



ΕΠΙΧΕΙΡΟΥΜΕ ΕΞΩ

Υποστήριξη Διεθνούς
Προβολής ΜΜΕ με
Εξωστρεφή Προσανατολισμό

Στόχος

Ενίσχυση της εξωστρέφειας
ελληνικών μεταποιητικών
επιχειρήσεων για τη συμμετοχή
τους σε διεθνείς εμπορικές
εκθέσεις



Δικαιούχοι

Πολύ μικρές, μικρές
και μεσαίες ελληνικές
μεταποιητικές
επιχειρήσεις που
αναπτύσσουν ήδη
εξαγωγική δραστηριότητα

Δαπάνες

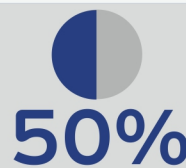
συμμετοχής σε εμπορικές
εκθέσεις που διοργανώνονται στην ΕΕ
και σε τρίτες χώρες

- ▶ συμμετοχή και εγγραφή στον κατάλογο της έκθεσης
- ▶ κατασκευή/διαμόρφωση περιπτέρου, ενοικίαση χώρου και εξοπλισμού
- ▶ υπηρεσίες φύλαξης, διερμηνείας κ.ά.
- ▶ αποστολή, επιστροφή και ασφάλιση των εκθεμάτων
- ▶ μετακίνηση και διαμονή εκπροσώπων της επιχείρησης
- ▶ σχεδιασμός και μετάφραση φυλλαδίων

Προϋπολογισμός Δράσης
53 εκατ. €

Χρηματοδότηση πλήνου
συμμετοχής σε εκθέσεις Π/Υ έως
100.000 €

Ποσοστό
ενίσχυσης:



Λήξη Υποβολών:
20.12.2019 και ώρα 17:00.



Οι αιτήσεις χρηματοδότησης αξιολογούνται
με σειρά προτεραιότητας.

Γρ. Πληροφόρησης ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ:
Δραγατσάνιου 8, Αθήνα
email: infoepan@mou.gr

801 11 36 300
από σταθερό με αστική χρέωση

www.antagonistikotita.gr
www.espa.gr

f espaepanek in ΕΣΠΑ - ΕΠΑΝΕΚ (group)
t espaepanek y ΕΣΠΑ - ΕΠΑΝΕΚ



ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

*Σημεία Πληροφόρησης ΕΦΕΠΑΕ & Εταίρων: www.efepae.gr

ΕΠΑνΕΚ 2014-2020
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Εργαλειοθήκη
Ανταγωνιστικότητας
ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ & ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η επιχείρηση ΘΕΡΜΥΚ (THERMYK) ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ που εδρεύει στην περιφέρεια ΑΤΤΙΚΗΣ εντάχθηκε στη δράση «Εργαλειοθήκη Ανταγωνιστικότητας» προϋπολογισμού **400 εκατ. Ευρώ**. Η δράση στοχεύει στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, επενδύοντας στον παραγωγικό εκσυγχρονισμό τους, την υιοθέτηση συστημάτων τυποποίησης & πιστοποίησης, καθώς και σε branding και ψηφιακή προβολή.

Ο συνολικός προϋπολογισμός της επένδυσης είναι 197.765,00 € εκ των οποίων η δημόσια δαπάνη ανέρχεται σε 128.145,55 € και συγχρηματοδοτείται από την Ελλάδα και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το επιχειρηματικό σχέδιο που εγκρίθηκε προς χρηματοδότηση και υλοποιείται, περιλαμβάνει επενδύσεις στις παρακάτω κατηγορίες:

- ✓ Μηχανήματα – Εξοπλισμός
- ✓ Πιστοποίηση Προϊόντων – Υπηρεσιών – Διαδικασιών
- ✓ Συσκευασία – Ετικέτα – Branding
- ✓ Ψηφιακή Προβολή
- ✓ Μεταφορικά μέσα
- ✓ Μισθολογικό κόστος εργαζομένων (νέο προσωπικό)

Μέσω της συμμετοχής στη Δράση, η επιχείρηση πέτυχε:

- ✓ βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της
- ✓ αύξηση της κερδοφορίας της
- ✓ ενίσχυση της εξωστρέφειας
- ✓ επέκταση της αγοράς με τη προσθήκη νέων προϊόντων & υπηρεσιών
- ✓ εξασφάλιση υψηλότερης ποιότητας προϊόντα & υπηρεσίες
- ✓ αύξηση της παραγωγικότητας & βελτίωση λειτουργικών διαδικασιών
- ✓ ενίσχυση της επιχειρηματικότητας
- ✓ δημιουργία / διατήρηση ποιοτικών θέσεων εργασίας
- ✓ Άλλο.....

Με τη συμβολή του ΕΠΑνΕΚ ενισχύθηκε η επιχείρηση αποφέροντας οφέλη στην ανταγωνιστικότητα της χώρας καθώς και στην τοπική οικονομία.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΤΠΑ, ΤΣ & ΕΚΤ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΑνΕΚ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης